

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА



# КТО МЫ?

Агентство интернет-маркетинга  
с экспертизой в аналитике, digital-стратегии,  
influence marketing, SMM и креативе.

11

ЛЕТ НА РЫНКЕ \*

15+

СОТРУДНИКОВ

Проповедуя принцип коммуникаций 360°, мы верим в единство визуальных и бренд-коммуникаций с коммерческими целями и задачами партнеров, применяя дизайн-мышление, знания и инсайты, накопленные за 11 лет существования агентства, с целью создания уникальных коммуникационных решений для роста бизнеса наших клиентов.

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ.



Международный фестиваль рекламы «Red Apple»



Международный фестиваль рекламы и маркетинга «Белый квадрат»

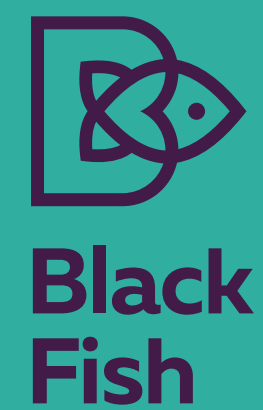


Национальный фестиваль рекламы «Идея»



Киевский международный фестиваль рекламы KIAF

# НАШИ КЛИЕНТЫ



# НАШИ УСЛУГИ

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ БРЕНДА

Прежде чем приступить к развитию бренда в интернете и социальных сетях, мы создаем стратегические решения, затрагивающие как вопросы коммуникации бренда в сети (коммуникационные стратегии), так и присутствия бренда в медийном пространстве (digital-, SMM- и медиастратегии). При этом мы используем большую базу знаний (исследовательские панели Mediascope, Tiburon, Comcon, Nielsen и т.п.), а также методы машинного обучения и data science.

## SMM И INFLUENCE MARKETING

Профессионально работаем с группами брендов в социальных сетях. Мы размещаем информацию о продукте клиента так, чтобы в нужный момент она оказалась под рукой у каждого представителя целевой аудитории. Затем вовлекаем потребителей во взаимную коммуникацию с брендом. Работаем над ростом вовлечения аудитории в контент бренда. Работаем с блогерами и лидерами мнений.

## КРЕАТИВ И ПРОДАКШН

Мы создаем большую идею и разрабатываем продукты ее активации — концепцию коммуникации с аудиторией которая решает, поставленные digital задачи, визуальные материалы, анимацию и видео. При этом мы легко можем адаптировать их под любой из сегментов целевой аудитории, даже с учетом их психографики и моделей потребительского поведения.

# НАША КОМАНДА



**Андрей Кривков**  
директор

Увлечен маркетингом в диджитал с позапрошлого десятилетия. Съел 300+ книг по маркетингу и посетил чуть меньше семинаров и тренингов. Сделал несколько федеральных e-commerce. Потом бросил вызов самому себе - отстроил e-commerce для самого сложного продукта. Считаю достижением организацию всего интернет-маркетинга с 0 для ведущего ювелирного дома страны



**Александр Зобнин**  
директор по развитию

Обучался в Уральском федеральном университете (математические методы в экономике). Фаундер нескольких стартапов:  
 — Yekend (интеллектуальный календарь культурных мероприятий);  
 — Bilektron (первая билетная онлайн-касса);  
 — Infostruktura (интегратор новых систем автоматизации для металлургии);  
 — Referral (автоматизация реферального маркетинга).  
 Странник методов Дизайн-мышления и приемов креативного концептинга, с аналитическим складом ума.



**Ева Чувичкина**  
SMM-тимлид

10 лет в SMM, опыт работы руководителем направления в агентствах и с крупными брендами (банки, застройщики, сетевые магазины, блогеры). Ева создает креативные концепции для российских брендов, консультирует блогеров и экспертов, развивает креативное направление в сфере продвижения, более 3-х лет обучает индивидуально, а также на выездных мастер-классах и онлайн. Училась у Иры Зверевой (копирайтер агентства «Red Keds»), на направлении «концептинг» у культовых «MADS course», проходила интенсивы в школе «IKRA» и т.д.



**Евгений Куприенко**  
стратег

Выпускник University of Virginia (массовые коммуникации) и МГУ (связи с общественностью и реклама), экс-стратег Leo-Burnett, директор по стратегии рекламной группы Deltaplan, со-куратор курса «Дизайн-менеджмент» Британской высшей школы дизайна. Возглавлял отдел маркетинга компаний-лидеров в своих категориях (Bergauf, Almaceramica). Официальный представитель Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) в УрФО.

# НАША КОМАНДА



**Алина Ахмедова**  
*SMM-менеджер*

SMM-Богиня а.к.а. Дива по версии Staratel agency. Решительный человек из Сибири. Влюбилась в Питер 13.02.2015 и на следующий день переехала. Окончила СПбГУ. За 25 лет сменила 42 квартиры, 3 города и 4 профессии. Путь в диджитал нашла во время карантина. Живет в Екатеринбурге. По Питеру скучает, конечно, но чувствует себя хорошо там, где обитает команда Staratel.



**Дмитрий Борноволок**  
*influence-маркетолог, продюсер*

Создаёт контент, который работает. Разработка идей и сценариев видеопроизводства. Собирает команды для съёмок проектов любых уровней



**Павел Филиппов**  
*SMM-менеджер*

Амбассадор мозгового штурма. Комплексный специалист: могу, умею, практикую в SMM. Стоял рядом с теми, кто работал с Disney и Warnerbros и помогал им развивать соцсети для продажи лицензионных спортивных товаров. Помог местной ферме появиться в Instagram и собрать армию заказчиков.



**Лера Смирнова**  
*копирайтер*

В прошлом журналист, поэтому задает много вопросов, во всем сомневается и перепроверяет значения слов, которые употребляет. Работала в СМИ, на производстве, в IT, а потом пришла в диджитал и осталась.

# НАША КОМАНДА



**Евгения Аникина**  
дизайнер

Училась в Красноярском государственном художественном институте. Любит сладенькое, но по ней не видно: за день Женя проходит пешком больше, чем весь наш офис.

В перерывах между работой учится на курсах по motion design, воркшопах, лекциях и креативных фестивалях. В диджитал-сфере трудится три года.



**Евгений Воронков**  
видеопродюсер

10 лет опыта в сфере видео, ведение YouTube-каналов блогеров-миллиоников, съёмка рекламных, имиджевых, информационных видео, разработка стратегий видеомаркетинга. Работал с компаниями Газпром, Olympus, Pioneer, TEZ Tour, Maxim Demidov и др.



**Александр Мацкевич**  
оператор-монтажер



**Светлана Лушева**  
HR-менеджер

выпускница УрГЭУ (экономика труда и управление персоналом). В сфере управления человеческими ресурсами и кадрового администрирования с 2013 г. Реализовала успешные кейсы по систематизации КДП и разработке системы адаптации и мотивационных программ в компаниях малого и среднего бизнеса, как индивидуально, так и в рамках департамента по работе с персоналом.



# НАША КОМАНДА



**Алексей Ковалик**

*руководитель отдела продаж*

Любит системность, автоматизацию и крутой клиентский сервис. Учился на программиста, попал в рекламу. Работал с такими брендами как Tinkoff, Renault, Qwintry, Adidas, Reebok, etc. За минимализм, лаконичность, результат.



**Никита Мышкин**

*менеджер по продажам*

Перевыполнял планы продаж в сферах металлопроката и услуг по сопровождению в тендерах. Привлекал к работе производства нефтяного оборудования, крупные строительные компании, закрытые предприятия тяжелой промышленности и военные заводы. Регулярно попадал в ТОП 5, ТОП 3, ТОП 1 по общей выручке продаж среди 15-50 специалистов. Договориться можно обо всем!

СПАСИБО! 